Аннотация дисциплины

**Межкультурная деловая коммуникация**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Учет, анализ и аудит», очная форма обучения.

**Цель дисциплины:**

практическая цель – подготовка будущих бакалавров к практическому использованию иностранного языка как средства межкультурной деловой коммуникации.

Образовательная цель – формирование способности студентов к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Воспитательная цель – воспитание у студентов уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов

**Место дисциплины в структуре ООП** – дисциплина «Межкультурная деловая коммуникация» является дисциплиной по выбору 3 семестра модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля части, формируемой участниками образовательных отношений для направления 38.03.01 «Экономика» профиль «Учет, анализ и аудит».

**Краткое содержание:** Культура - залог конкурентоспособности. Работа в международных компаниях. Общение с зарубежными партнерами. Европейский и азиатский стили общения. Осмысление культурных моделей. Международный бизнес. Сотрудничество с европейскими компаниями. Работа с китайскими партнерами. Ведение бизнеса в Индии. Важность понимания специфики местной культуры. Взаимодействие сфер культуры. Слияние международных компаний. Положительный и отрицательный опыт слияния международных компаний. Культура и организация. Зарубежные командировки. Ответственность, трудности и перспективы работы за рубежом. Применение передового опыта. Работа в международной команде. Международный виртуальный бизнес и его специфика. Участие в международных проектах и программах. Учеба за рубежом. Умения и навыки необходимые руководителю международной компании.